

FeedbackFlex

IHR BAUKASTEN FÜR MIETERBEFRAGUNGEN



feedback **BASIC**

**SCHNELLE
EINSCHÄTZUNG**

feedback **SMART**

**FLEXIBLER
ÜBERBLICK**

feedback **PREMIUM**

**UMFASSENDES
FEEDBACK**

feedback **SUPERIOR**

**MASSGESCHNEIDERT
& INDIVIDUELL**

Warum Mieterfeedback der Schlüssel zur Zukunft ist

Mieterfeedback bietet eine **wertvolle Rückmeldung** darüber, wie Mieter und Mitglieder die Wohnungsgenossenschaft aktuell wahrnehmen. Oft sind Sachverhalte gar nicht bekannt oder werden von höflich-zurückhaltenden Mietern und Mitgliedern nicht direkt angesprochen. Durch anonyme und vertrauliche Befragungen erhalten diese die Möglichkeit, ihre ehrliche Meinung zu äußern.

Befragungen helfen Ihnen als Wohnungsgenossenschaft, **tieferen Einblick in den Alltag Ihrer Mieter und Mitglieder** zu gewinnen und deren Wünsche, Lob, aber auch Sorgen und Verbesserungsvorschläge zu erkennen. Dabei erweckt eine gute Befragung **nicht den Eindruck, dass alles jetzt und sofort umgesetzt werden muss**. Vielmehr sind die Erkenntnisse die Basis, um gezielt Maßnahmen ergreifen zu können, die nicht nur aktuelle Herausforderungen lösen, sondern auch das Miteinander und die Zukunft der Genossenschaft positiv gestalten. Gleichzeitig zeigen die Ergebnisse auf, was gut funktioniert, wo die **Stärken Ihrer Wohnungsgenossenschaft** liegen und für welche Aspekte sie besonders geschätzt wird. Dieses persönliche Feedback zu zentralen Themen ist im täglichen Geschäftsbetrieb nur schwer zu erhalten.

FeedbackFlex – der Baukasten für präzise Mieterbefragungen

Unser Befragungsbaukasten FeedbackFlex bietet Ihnen eine einfache Lösung, um die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer Mieter und Mitglieder gezielt zu erfassen. In der heutigen Wohnungswirtschaft sind diese Einblicke entscheidend, um **Wohnqualität zu verbessern, Mieterzufriedenheit und Attraktivität der Bestände nachhaltig zu steigern**, gezielte **Quartiers- und Handlungsstrategien zu entwickeln** und **fundierte Entscheidungen** zu treffen.

Mit unserem flexiblen, standardisierten Baukastensystem wählen Sie genau das Element, das zu Ihrem Bedarf passt:

feedback **BASIC**

FÜR EINE SCHNELLE UND UNKOMPLIZIERTE
ERSTEINSCHÄTZUNG

feedback **SMART**

FÜR EINEN FLEXIBLEN ÜBERBLICK
ÜBER ZENTRALE THEMEN

feedback **PREMIUM**

FÜR UMFASSENDE, TIEFGEHENDE ANALYSEN

feedback **SUPERIOR**

FÜR MASSGESCHNEIDERTE,
INDIVIDUELLE BEFRAGUNGSLÖSUNGEN

Ihre Vorteile **durch zahlreiche inkludierte Leistungen**



Repräsentatives Zufriedenheitsprofil der Mieter/Mitglieder (mit Stärken-Schwächen-Profil) in 30 Tagen zu VSWG Bonus-Konditionen



Gestaffelte Festpreisgarantie für BASIC, SMART und PREMIUM – unabhängig, wie viele Mieter/Mitglieder teilnehmen



Die Baukastenelemente können über einen längeren bzw. auch zu einem späteren Zeitraum mit weiteren Befragungsmodulen verbunden werden.



Bereitstellung fertiger Dokumente: Anschreiben, Datenschutz, Auftragsverarbeitungsvertrag



Eigener Befragungsserver mit hohen Sicherheitsstandards und Ausfallsicherheit durch Systemredundanz mit Standort in Deutschland



Ergebnisdokumentation als umfangreiche Auswertungstabelle – Excel-File mit Statistiken zu Antwortverteilungen, Mittelwerten u. v. m. zu jeder einzelnen Frage inklusive Zahlen zu relevanten Untergruppen



Ergebnisbericht gegliedert nach Themengebieten mit anschaulich kommentierten Auswertungsgrafiken, einer schriftlichen Ergebniszusammenfassung inklusive individueller Handlungsempfehlungen



Branchen-Benchmark (Branchenvergleich zur Einordnung und Zieldefinition) inkl. Businessindikatoren, die auch im Rahmen von ESG-Zertifizierungen nutzbar sind (z. B. DGNB, GRESB oder BREEAM)



DSGVO-konform

VORTEILSPAKET

PREIS und LEISTUNGEN im Überblick

Leistungsbestandteile	BASIC
Datenschutzaspekte (AVV, Befragung)	✓
Digitale Einladung zur Befragung	✓
Befragungsdauer	4 Min.
Feedback BASIC (10 Fragen)	✓
Frei wählbare Module aus 15 inhaltlichen Befragungsmodulen (à 5 Teilfragen)	–
Online-Fragebogen	✓
Auswertungstabelle inkl. Untergruppen	✓
Branchen-Benchmarks für KPIs	✓
Ergebnisbericht inkl. Management Summary (PowerPoint)	✓
Eigene Fragen	–
Nettopreis nach Unternehmensgröße*	
Bis 1.000 WE	1.900 €
Bis 2.000 WE	2.400 €
Ab 2.000 WE	3.000 €

* Der Nettopreis erfolgt nach Staffeln der Wohnungseinheiten einer Wohnungsgenossenschaft.
Angebot und Auftragsabrechnung erfolgt direkt mit der DOMUS Consult.

Weitere buchbare Leistungen nach Aufwand in den Bereichen BASIC, SMART, PREMIUM (diese sind in SUPERIOR enthalten):

- Postalische Einladung zur Befragung (inkl. QR-Code)
- Papierfragebogen



SMART	PREMIUM	SUPERIOR
✓	✓	✓
✓	✓	✓
8 Min.	12 Min.	18 Min.
✓	✓	✓
5 Themen à 5 Teilfragen	10 Themen à 5 Teilfragen	+ 10 Themen/eigene Fragen
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
–	–	✓
3.200 € 4.000 € 5.000 €	4.400 € 5.500 € 6.900 €	ab 8.000 €

Weitere buchbare Leistungen in den Bereichen BASIC, SMART, PREMIUM, SUPERIOR:

- Online-Dashboard für „Do-it-yourself-Analysen“ inkl. Einführung
- Befragung in weiteren Sprachen
- Präsentation in Präsenz

Die 15 Befragungsmodule im Überblick



WOHNUNGSMERKMALE

erfassen zentrale Informationen zur **Wohnsituation** der Mieter/Mitglieder. Dazu gehören **Größe, Ausstattung, Zustand und Modernisierungsbedarf** der Wohnung. Die Ergebnisse liefern wertvolle Einblicke für **Bestandsmanagement und strategische Entscheidungen**.



GEBÄUDEMERKMALE

erfassen **wesentliche Eigenschaften des Gebäudes**, darunter **Zustand, Modernisierungsstatus und Ausstattung**. Sie bieten wertvolle Erkenntnisse zur **Wahrnehmung der Substanz und Attraktivität des Wohngebäudes** aus Sicht der Mieter/Mitglieder.



UMGEBUNGS-/QUARTIERSMERKMALE

untersuchen die **Wohnlage und das direkte Wohnumfeld**. Aspekte wie **Infrastruktur, Nahversorgung, Verkehrsanbindung, Grünflächen und soziale Angebote** werden bewertet, um die **Lebensqualität im Quartier und mögliche Entwicklungsbedarfe** zu identifizieren.



WOHNKOSTENBESTANDTEIL

erfasst die **wahrgenommene Angemessenheit und Zusammensetzung der Wohnkosten**. Dazu gehören **Miete, Nebenkosten, Energiekosten und sonstige Gebühren**. Die Ergebnisse liefern Einblicke in die **Belastung der Mieter/Mitglieder und Optimierungspotenziale**.



SOZIALE BEZIEHUNGEN/SOZIALE KONFLIKTE

beleuchten das **nachbarschaftliche Miteinander** und mögliche **Konfliktpotenziale**. Sie erfassen Aspekte wie **Zusammenhalt, Kommunikation, Nachbarschaftshilfe und Störungen**. Die Ergebnisse helfen, **soziale Dynamiken zu verstehen und Maßnahmen zur Verbesserung des Wohnklimas** abzuleiten.



KONTAKTZEITRÄUME, KONTAKTPUNKTE UND ANLÄSSE

analysieren, **wann, wie und warum Mieter/Mitglieder mit der Verwaltung oder dem Vermieter in Kontakt treten**. Erfasst werden **Häufigkeit, bevorzugte Kommunikationskanäle (z. B. Telefon, E-Mail, Vor-Ort-Termine) und typische Anliegen**. Die Ergebnisse helfen, **den Service gezielt zu optimieren und Kommunikationsprozesse effizienter zu gestalten**.



LEISTUNGSPROFIL MITARBEITER IM SERVICE

bewertet die **Qualität und Effizienz des Mieterservices**. Erfasst werden Aspekte wie **Erreichbarkeit, Freundlichkeit, Fachkompetenz und Lösungsorientierung** der Service-Mitarbeiter. Die Ergebnisse liefern wertvolle Erkenntnisse zur **Verbesserung der Mieterzufriedenheit und Optimierung interner Prozesse**.



LEISTUNGSPROFIL HAUSMEISTER/QUARTIERSMANAGER

bewertet die **Wahrnehmung und Leistung der Hausmeister und Quartiersmanager**. Erfasst werden Aspekte wie **Erreichbarkeit, Reaktionszeit, Kompetenz und Engagement im Wohnumfeld**. Die Ergebnisse helfen, **den Service gezielt zu verbessern und die Wohnqualität nachhaltig zu steigern**.



SCHADENMANAGEMENT

erfasst die **Effizienz und Zufriedenheit** mit der **Bearbeitung von Schadensmeldungen**. Bewertet werden Aspekte wie **Meldewege, Reaktionszeiten, Kommunikation und Qualität der Reparaturen**. Die Ergebnisse zeigen Optimierungspotenziale auf und helfen, **den Instandhaltungsprozess zu verbessern**.



NUTZUNG UND BEWERTUNG INFORMATIONS- UND KOMMUNIKATIONSANGEBOT

untersucht, **wie Mieter/Mitglieder die bereitgestellten Informationen und Kommunikationskanäle wahrnehmen und nutzen**. Bewertet werden **Transparenz, Verständlichkeit, Erreichbarkeit und Relevanz der Inhalte**. Die Ergebnisse helfen, **Kommunikationsstrategien gezielt zu optimieren und den Informationsfluss zu verbessern**.



LEISTUNGSPROFIL DER WG

bewertet die **Wahrnehmung und Zufriedenheit der Mieter/Mitglieder mit der Wohnungsgenossenschaft**. Erfasst werden Aspekte wie **Servicequalität, Verlässlichkeit, Mitgliederbeteiligung und strategische Ausrichtung**. Die Ergebnisse liefern wertvolle Erkenntnisse zur **Stärkung der Mitgliederbindung und Weiterentwicklung der Genossenschaft**.



IMAGEPROFIL WG

untersucht das **öffentliche und interne Wahrnehmungsbild** der Wohnungsgenossenschaft. Bewertet werden Aspekte wie **Vertrauen, Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung, Servicequalität und Innovationskraft**. Die Ergebnisse helfen, **das Markenbild zu schärfen und gezielt Maßnahmen zur Imagepflege und -verbesserung abzuleiten**.



NEUE LEISTUNGS- UND SERVICEANGEBOTE

erfasst den **Bedarf und die Akzeptanz neuer Service- und Zusatzangebote**. Bewertet werden mögliche **Dienstleistungen, digitale Lösungen oder zusätzliche Services**, die den Wohnkomfort und die Mieter-/Mitgliederzufriedenheit steigern können. Die Ergebnisse helfen, **zielgerichtete und bedarfsgerechte Angebote zu entwickeln**.



NACHHALTIGKEITSZIEL

untersucht die **Wahrnehmung und Erwartungen der Mieter/Mitglieder hinsichtlich nachhaltiger Maßnahmen**. Bewertet werden Aspekte wie **Energieeffizienz, Ressourcenschonung, klimafreundliche Sanierungen und soziale Nachhaltigkeit**. Die Ergebnisse helfen, **nachhaltige Strategien gezielt zu entwickeln und die Akzeptanz für ökologische Maßnahmen zu steigern**.



GENOSSENSCHAFTSTHEMEN (VERSAMMLUNGEN, VERTRETER ETC.)

erfasst die **Beteiligung, Zufriedenheit und Erwartungen der Mieter/Mitglieder an genossenschaftlichen Prozessen**. Bewertet werden Aspekte wie **Transparenz, Mitbestimmung, Kommunikation von Beschlüssen und die Arbeit der Vertreterversammlung**. Die Ergebnisse helfen, **die Mitgliederbindung zu stärken und die genossenschaftliche Teilhabe zu optimieren**.

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Feedback BASIC bietet eine **kompakte und effiziente Befragung**, ideal für einen **ersten Eindruck**. In nur **4 Minuten** liefert es wertvolle Erkenntnisse und ist damit **auch im hektischen Alltag einfach umsetzbar**.

INHALT DES FRAGEBOGENS

Der Fragebogen umfasst eine **gezielte Auswahl an 10 Fragen** aus einem **standardisierten Fragebogen**, um ein **kompaktes Zufriedenheitsprofil** zu erstellen. Folgende Themenbereiche werden abgedeckt:

- **Wohnung** – Zufriedenheit mit Ausstattung & Zustand
- **Gebäude** – Bewertung der allgemeinen Gebäudebedingungen
- **Infrastruktur** – Anbindung, Einkaufsmöglichkeiten & Umfeldqualität
- **Wohnkosten** – Wahrnehmung der Kostenstruktur
- **Nachbarschaftsverhältnis** – soziales Miteinander & Wohnklima
- **Leistung & Service der WG** – Bewertung der Erreichbarkeit & Servicequalität
- **Informationsangebot** – Bewertung von wahrgenommenen Informationen
- **Vermieterimage** – Beurteilung der Außenwirkung
- **Demografische Angaben** – Haushaltsstruktur für zielgerichtete Analysen

Mit diesen **wenigen, aber aussagekräftigen Fragen** liefert das Modul eine **solide Grundlage für weitere Maßnahmen**.

LEISTUNGSUMFANG

- ✓ Datenschutzkonforme Umsetzung
- ✓ Einladungsmanagement
- ✓ Standardisierte Fragen
- ✓ Online-Fragebogen
- ✓ Auswertungstabellen
- ✓ Branchen-Benchmarks
- ✓ Grafische Aufbereitung
- ✓ PowerPoint-Report

ZUSÄTZLICHE OPTIONEN

- Postalische Einladung zur Befragung (inkl. QR-Code)
- Papierfragebogen
- Online-Dashboard für „Do-it-yourself-Analysen“ inkl. Einführung
- Befragung in weiteren Sprachen
- Präsentation in Präsenz

PREISE NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE (NETTO)

Bis 1.000 WE: 1.900 €

Bis 2.000 WE: 2.400 €

Ab 2.000 WE: 3.000 €

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Diese **kurze und präzise Befragung** liefert in nur **8 Minuten** wertvolle Einblicke – ideal für eine **hohe Teilnahmequote**. So bleibt die Umfrage **zielgerichtet, effizient und individuell anpassbar**.

INHALT DES FRAGEBOGENS

Mit SMART können Sie den Fragebogen **Feedback BASIC** um **bis zu fünf Zusatzmodule** mit je fünf Teilfragen erweitern. Eine detaillierte Übersicht der verfügbaren fünfzehn Module finden Sie auf **den Seiten 6 & 7**.

SMART ermöglicht damit eine **gezielte Erweiterung** der Standardfragen um **zusätzliche thematische Schwerpunkte**. So können besonders relevante Themen detaillierter beleuchtet werden. Dadurch gewinnen Sie tiefere Einblicke, ohne den Fragebogen zu überfrachten. Die Auswahlmöglichkeit schafft die nötige Flexibilität, bei wenigen, besonders relevanten Themen in die Tiefe zu gehen. SMART bietet eine effektive Differenzialdiagnose, sammelt nur wirklich relevante Rückmeldungen und verbessert so die Genauigkeit, mit der fundierte Entscheidungen getroffen werden können.

LEISTUNGSUMFANG

- ✓ Datenschutzkonforme Umsetzung
- ✓ Einladungsmanagement
- ✓ Standardisierte Fragen
- ✓ Online-Fragebogen
- ✓ Auswertungstabellen
- ✓ Branchen-Benchmarks
- ✓ Grafische Aufbereitung
- ✓ PowerPoint-Report

ZUSÄTZLICHE OPTIONEN

- Postalische Einladung zur Befragung (inkl. QR-Code)
- Papierfragebogen
- Online-Dashboard für „Do-it-yourself-Analysen“ inkl. Einführung
- Befragung in weiteren Sprachen
- Präsentation in Präsenz

PREISE NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE (NETTO)

Bis 1.000 WE: 3.200 €

Bis 2.000 WE: 4.000 €

Ab 2.000 WE: 5.000 €

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Diese **vertiefende Befragung** liefert in nur **12 Minuten** wertvolle Einblicke – ideal für einen **umfassenden Einblick**. Die Auswertungen ergeben **ein komplexes Bild** zur Wohnungsgenossenschaft.

INHALT DES FRAGEBOGENS

Wie bei SMART können Sie auch mit PREMIUM den Fragebogen **Feedback BASIC** gezielt erweitern. **Allerdings können Sie jetzt bis zu zehn Zusatzmodule** mit je **fünf Teilfragen** auswählen. Eine detaillierte Übersicht der verfügbaren fünfzehn Module finden Sie auf **den Seiten 6 & 7**.

Dadurch bekommen Sie nicht nur **tieferen Einsichten als bei SMART, sondern auch noch eine breitere Analyse**. Die größere Auswahl an Modulen ermöglicht eine **noch präzisere Anpassung** an Ihren spezifischen Informationsbedarf. So lassen sich einfach mehr Ihrer relevanten Themen vertiefen und fundiertere Erkenntnisse gewinnen. PREMIUM bietet somit eine **erweiterte Flexibilität** mit größerem inhaltlichen Umfang.

LEISTUNGSUMFANG

- ✓ Datenschutzkonforme Umsetzung
- ✓ Einladungsmanagement
- ✓ Standardisierte Fragen
- ✓ Online-Fragebogen
- ✓ Auswertungstabellen
- ✓ Branchen-Benchmarks
- ✓ Grafische Aufbereitung
- ✓ PowerPoint-Report

ZUSÄTZLICHE OPTIONEN

- Postalische Einladung zur Befragung (inkl. QR-Code)
- Papierfragebogen
- Online-Dashboard für „Do-it-yourself-Analysen“ inkl. Einführung
- Befragung in weiteren Sprachen
- Präsentation in Präsenz

PREISE NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE (NETTO)

Bis 1.000 WE: 4.400 €

Bis 2.000 WE: 5.000 €

Ab 2.000 WE: 6.900 €

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Diese **vollumfassende Befragung** liefert in nur durchschnittlich **18 Minuten** wertvolle Einblicke zu **individuellen Fragen** der Genossenschaft.

INHALT DES FRAGEBOGENS

SUPERIOR verbindet die Vorteile einer hoch standardisierten Befragung mit der ganz individuellen Informationssammlung von Ad-hoc-Befragungen. Mit SUPERIOR kann der Fragebogen ganz nach Bedarf frei gestaltet werden. Sie haben zudem Zugriff auf alle Befragungsmodule (siehe Seite 6 & 7). Wir erweitern dann nach Ihrem Bedarf entweder Inhalte der verfügbaren Module oder entwickeln ganz **neue Frageformulierungen** für Sie, orientiert an Ihrem konkreten Informationsbedarf.

Mit SUPERIOR haben Sie alle Freiheiten, um ganz genau die Informationen einzusammeln, die für die Bestandsentwicklung von den Mitgliedern benötigt werden. SUPERIOR ermöglicht die **Anpassung an Ihre Anforderungen** und die Informationstiefe. Der Umfang und die inhaltliche Tiefe sind lediglich durch die **verfügbare Befragungszeit begrenzt**. SUPERIOR ermöglicht **maximale Flexibilität** und Individualisierung für maßgeschneiderte Analysen und detaillierte Erkenntnisse. Diese Variante eignet sich besonders für **umfassende Feedbacks** mit hoher Aussagekraft durch vernetzte Betrachtung zusammenhängender Themenfelder.

LEISTUNGSUMFANG

- ✓ Datenschutzkonforme Umsetzung
- ✓ Einladungsmanagement
- ✓ Standardisierte Fragen
- ✓ Online-Fragebogen
- ✓ Auswertungstabellen
- ✓ Branchen-Benchmarks
- ✓ Grafische Aufbereitung
- ✓ PowerPoint-Report
- ✓ Postalische Einladung zur Befragung (inkl. QR-Code)
- ✓ Papierfragebogen

ZUSÄTZLICHE OPTIONEN

- Online-Dashboard für „Do-it-yourself-Analysen“ inkl. Einführung
- Befragung in weiteren Sprachen
- Präsentation in Präsenz

PREISE NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE (NETTO)

ab 8.000 €

GEWUSST WIE – DER BERATUNGSABLAUF

1. Bei Interesse am Thema nehmen Sie bitte Kontakt zum VSWG auf. Kostenfreies telefonisches Erstberatungsgespräch zur Vorsondierung.



Alexandra Brylok

Referentin Soziales und Regionalentwicklung

Verband Sächsischer Wohnungsgenossenschaften e. V.

Antonstraße 37, 01097 Dresden



0351 80701 51



brylok@vswg.de

HINWEIS: Sie wissen genau, was Sie wollen? Dann nutzen Sie den Direktkontakt zur DOMUS Consult.



André Hahn

Bereichsleiter Research

DOMUS Consult Wirtschaftsberatungsgesellschaft mbH

Gasstraße 10, 22761 Hamburg



040 4850098 47



research@domusconsult.de

2. Als Ergänzung zur Vorsondierung bieten wir Ihnen eine neutrale und fachliche Überblicksberatung an. Diese steht für Einsteiger, aber auch für erfahrene Wohnungsgenossenschaften zur Verfügung. Details entnehmen Sie bitte Seite 13.

3. Prüfung der Fakten und Entscheidung zur Durchführung einer Befragung durch die Wohnungsgenossenschaft. Sofern Sie sich für eine Durchführung entscheiden, stehen Ihnen die Baukastenangebote Feedback BASIC, SMART, PREMIUM oder SUPERIOR zur Verfügung. **Hier erfolgt dann der Direktkontakt mit DOMUS Consult ebenfalls mit einem kostenfreien telefonischen Erstberatungsgespräch.**

HINWEIS: Natürlich haben Sie an diesem Punkt auch die Möglichkeit, selbst eine Befragung durchzuführen oder einen anderen Anbieter zu wählen.

4. Im weiteren Sondierungsgespräch mit der DOMUS Consult können Sie das für sich passende Baukastenelement aussuchen und sich innerhalb der Pakete SMART, PREMIUM und SUPERIOR für verschiedene inhaltliche Befragungsmodule entscheiden. SUPERIOR bietet Ihnen ferner die Möglichkeit ganz eigener Fragestellungen.

VSWG – Überblicksberatung für Einsteiger: Alles, was Sie wissen müssen!

WOZU EINE ÜBERBLICKSBERATUNG?

Empirische Forschung und Befragungen sind **wertvolle Instrumente**, um fundierte Entscheidungen zu treffen und wichtige Einblicke zu gewinnen. **Doch oft stellen sich die Fragen:** Wo fange ich an? Welche Methode eignet sich am besten für mein Anliegen? Welche Zieloptionen habe ich? Wie formuliere ich die richtigen Fragen oder welche Fragen wähle ich aus, um aussagekräftige Antworten zu erhalten? Wie kann ich meine Mitglieder oder Mieter effektiv erreichen? Ist eine Befragung überhaupt sinnvoll? Und wenn ja, wie lassen sich konkrete Probleme damit angehen und auch zukünftig nachhaltige Lösungen entwickeln?

WAS ERWARTET SIE?

Unser Beratungsangebot richtet sich an alle, die sich mit Befragungen oder empirischer Forschung beschäftigen möchten, aber noch **Orientierung bei der Herangehensweise** und **Einschätzung der Sinnhaftigkeit** benötigen. Dabei übernehmen wir nicht die Durchführung oder Auswertung, sondern verstehen uns als **Türöffner**: Wir helfen Ihnen dabei, sich mit dem Thema vertraut zu machen und ein **grundlegendes Verständnis** für die wichtigsten Begriffe zu entwickeln. Unser Ziel ist es, Ihnen eine solide Basis für fundierte Entscheidungen zu bieten, damit Sie **nicht nur kurzfristig** von den gewonnenen Erkenntnissen profitieren, sondern sie auch **langfristig sinnvoll nutzen** können.

UNSER BERATUNGSANGEBOT UMFASST FOLGENDE INHALTE:

Zieldefinition

- Gemeinsamer **Austausch zu Wünschen, Strategien und Handlungsoptionen der Genossenschaft**
- Festlegung von Zieloptionen

Einführung ins Thema sowie Aufklärung von Fachbegriffen und Ablauf einer Befragung

- **Bedeutung** von Befragungen und empirischer Forschung
- Nutzen und Relevanz für Entscheidungsprozesse
- **Erklärung zentraler Begriffe** aus der empirischen Forschung
- Schritt-für-Schritt-Darstellung des typischen **Ablaufs einer Befragung**

Möglichkeiten der Befragung

- **Überblick über verschiedene Befragungsmethoden** (z. B. schriftlich, online, persönlich, telefonisch)
- **Vor- und Nachteile** der jeweiligen Methoden

Zielgruppe

- Identifikation und Ansprache der passenden **Zielgruppe** für die Befragung
- **Bedeutung** der Stichprobenauswahl und Repräsentativität

Knowledge

- **Wissensvermittlung** und Bereitstellung von Unterlagen und Vorlagen (z. B. Checklisten)

Beantwortung von Rückfragen

- Klärung **individueller Anliegen** rund um das Thema Befragung
- **Unterstützung** bei Unsicherheiten zur Methodik und Umsetzung
- **Vermeidung von Verzerrungen** und Missverständnissen

Nettopaketpreis: 500 €

Der Nettopreis ist für jede Wohnungsgenossenschaft gleich.
Angebot und Auftragsabrechnung erfolgt direkt mit dem VSWG.

Sollten Sie sich für eine Befragung entschieden haben ...

... werden Sie durch ein fachkundiges Team der DOMUS Consult in enger Zusammenarbeit mit dem VSWG kompetent unterstützt.

TEAM DOMUS CONSULT



André Hahn

Bereichsleiter Research



040 4850098 47



hahn@domusconsult.de



Christine Manschwetus

Senior Beraterin, Researcherin und Customer Success Managerin



040 4850098 43



manschwetus@domusconsult.de



Erika Fiokouna

Projektleiterin Research



040 4850098 49



fiokouna@domusconsult.de

TEAM VSWG



Alexandra Brylok

Referentin Soziales und Regionalentwicklung



0351 80701 51



brylok@vswg.de



Jasmin Fischer

Projektmitarbeiterin



0351 80701 54



jfischer@vswg.de

IMPRESSUM

Herausgeber:

Verband Sächsischer Wohnungsgenossenschaften e. V.
Antonstraße 37, 01097 Dresden

Telefon: +49 351 80701 0

E-Mail: verband@vswg.de

Internet: www.vswg.de

DOMUS Consult Wirtschaftsberatungsgesellschaft mbH
Schornsteinfegergasse 13, 14482 Potsdam

Telefon: +49 331 74330 0

E-Mail: team@domusconsult.de

Internet: www.domusconsult.de

Bildnachweis:

Titel: © ClipDealer – fizkes

Gestaltung:

Stefan Schulte, www.melchorf.de

© 2025

feedback **BASIC**

feedback **SMART**

feedback **PREMIUM**

feedback **SUPERIOR**