

Anregungen Newsletter/Ticker für Mitglieder & Partner von Wohnungsgenossenschaften

Ziel & Nutzen

Ein regelmäßiger Newsletter (neben oder als Alternative zu Mitgliederzeitschriften und Social Media) für Mitglieder oder externe Partner dient dazu:

- Transparenz zu schaffen über Aktivitäten der Genossenschaft
- Vertrauen und Identifikation zu stärken
- Teilhabe und Gemeinschaft zu fördern
- Veranstaltungen, Beteiligungsmöglichkeiten und Services bekannt zu machen

Zielgruppenorientierung

Adressaten:

- Mitglieder/Mieter
- Ehrenamtliche
- Partnerorganisationen (z. B. Stadt, Vereine, Soziale Träger)
- Förderinstitutionen

Sprache & Ton:

- Verständlich, nahbar, inklusiv
- Wenig Fachjargon, eher erzählerisch-informierend
- Authentische Einblicke & Gesichter

Aufbau des Newsletters

1. Kopfbereich

- Logo, Titel des Newsletters („*Genossenschaft im Blick*“, o. Ä.)
- Ausgabe (z. B. *August 2025*), ggf. Einleitung (3 - 4 Zeilen)
- Button „Newsletter im Browser ansehen“ (wenn online)

2. Mögliche Rubriken

Rubrik	Inhalt
Aus der Genossenschaft	Projekte, Baumaßnahmen, neue Services, Vorstandsmitteilungen
Gemeinschaft erleben	Rückblicke & Ausblicke: Hoffeste, Aktionen, Pflanzaktionen
Partner & Projekte	Kooperationsprojekte mit externen Akteuren (Kitas, Nachbarschaft, etc.)



Rubrik	Inhalt
Veranstaltungshinweise	Feste, Sprechstunden, Kreativangebote
Bildergalerie / Impressionen	z. B. vom Nachbarschaftstag oder Modernisierungen
Tipp oder Gewinnspiel	Energiespartipp, Buchverlosung, Ideenwettbewerb
Mitmachen & Feedback	Kontaktmöglichkeiten, Ideenkasten-Link, Umfragen

Gestaltungshinweise

- **Responsives Design** (mobilfreundlich, z. B. mit Mailchimp, CleverReach, Sendinblue)
- **Bild-Text-Wechsel:** kurze Teasertexte, dann Link „Mehr erfahren“
- **Visuelle Elemente:** Icons, Farbleisten, Mitgliederfotos
- **Links & Buttons:** z. B. zur Website, zur Anmeldung für Veranstaltungen
- **Barrierearm:** große Schrift, kontrastreiche Farben, Alternativtexte für Bilder

Erscheinungsweise & Organisation

- **Rhythmus:** empfohlen mind. 4× jährlich (Frühjahr / Sommer / Herbst / Winter)
- **Verteilung:** per E-Mail, PDF auf Webseite, ausgedruckt in Nachbarschaftstreffs
- **Verteilerpflege:** datenschutzkonform, mit Einwilligung (DSGVO)
- **Redaktionsteam:** idealerweise mit Blick für Alltag, Bildauswahl & Sprache

Beispiel-Beiträge

Projektupdate: Neue Fahrradboxen in der ...-Straße

„Mehr Sicherheit und Ordnung: In den nächsten Wochen entstehen an drei Standorten neue abschließbare Fahrradboxen. Mitglieder können sich jetzt vormerken lassen!“

Rückblick Nachbarschaftsfest ...

„Trotz Regenschauer war die Stimmung großartig – ein herzliches Dankeschön an alle Helfer, Kuchenbäcker und Musikgruppen! Hier gibt's die schönsten Fotos.“

Einladung: Sommeraktion „Grüner Balkon gesucht“

„Zeig uns deinen buntesten Balkon! Mitmachen lohnt sich – unter allen Einsendungen verlosen wir drei Einkaufsgutscheine. Einsendeschluss: 15.09.2025.“

Vorstandswechsel: Wir sagen Danke und Willkommen

Zum 1. September verabschieden wir unseren langjährigen Vorstand in den Ruhestand. Gleichzeitig begrüßen wir ... als neue Vorständin. Sie bringt viel Erfahrung im Bereich Quartiersentwicklung mit.

Pflanzaktion mit Kindern & Senioren



Gemeinsam mit der Kita ... und der Seniorenrunde haben wir Blumenkübel am Nachbarschaftstreff neu bepflanzt. Danke an alle kleinen und großen Hände für diesen bunten Einsatz!