

Beispiele und Anregungen für Social Media Posts

Muster-Post-Vorlagen zum Nachmachen

Vorlage A: „Wohnung des Monats“

- **Visual:** hochwertiges Foto der Wohnung
- **Text:**

„Unsere *Wohnung des Monats* im Quartier X: 3 Zimmer, Balkon, moderne Ausstattung – und nahe am Grünen. Interessiert? Details & Grundriss im Link!“

- Link zur Website oder Exposé
- Hashtags: #WohnungDesMonats #Genossenschaft #WohneninSachsen

Vorlage B: „Neue Mitgliederinfo erschienen“

- **Visual:** Cover der Ausgabe oder Screenshot
- **Text:**

„Die neue *Mieterinfo* ist da! Dieses Mal mit Themen wie Fahrradboxen, Energiesparen & Neubauprojekten. Jetzt reinlesen – auch online verfügbar.“

- Link zur PDF/Download
- Hashtags: #Mieterinfo #InfoFürMitglieder

Vorlage C: „Genossenschaftliches Miteinander“

- **Visual:** Foto einer Gemeinschaftsaktion (z. B. Fest, Spendenaktion)
- **Text:**

„Bei uns steht das Miteinander im Mittelpunkt: ob bei Hoffesten, Nachbarschaftsaktionen oder Sachspenden. Denn bei genossenschaftlichem Wohnen zählt Gemeinschaft.“

- Hashtags: #MitgliederGemeinschaft #wohneninsachsen

Vorlage D: Genossenschaft erklärt – einfach & verständlich

- **Visual:** Infografik mit 3 - 4 Genossenschafts-Grundsätzen
- **Text:**

„Was macht eine Genossenschaft eigentlich aus?
Bei uns zählt nicht der Profit, sondern das Wohl unserer Mitglieder.
✓ Mitbestimmung

- ✓ Sicherheit
- ✓ Gemeinschaft
- So wohnt man heute: solidarisch & zukunftsfähig.

- Hashtags: #Genossenschaft #WohneninSachsen #Mitgliedschaft“

Vorlage E: Mitglied werden leicht gemacht

- **Visual:** freundliches Bild einer Familie/eines Paares mit Symbolpfeilen zum Mitgliedsantrag
- **Text:**

„Mitglied werden war noch nie so einfach!
Antrag ausfüllen, Anteile zeichnen, willkommen sein.
Du möchtest mitbestimmen, sicher wohnen und Teil der Gemeinschaft sein?
Dann komm zu uns – #WohnungMitMehrwert“

Vorlage F: Frühjahrs-/Herbstputzaktion

- **Visual:** Bild von Bewohnern beim Gärtnern / mit Laubrechen etc.
- **Text:**

„Unser traditioneller Herbstputz steht an!
Gemeinsam kehren wir Wege, schneiden Büsche und verschönern unser Quartier.
Wann? [Datum]
Wo? [Ort / Treffpunkt]
Für Verpflegung ist gesorgt.“

- #Nachbarschaft #Mitmachen #SchönerWohnen“

Gestaltungstipps für erfolgreiche Posts

- **Emotion trifft Info:** Erzählen Sie Geschichten (z. B. über Mitglieder, Quartiere oder Veranstaltungen)
- **Visuell stark:** Nutzen Sie Fotos mit echten Menschen und Wohnumfeld
- **Aktionsorientiert:** Erwähnen Sie klar, was Nutzer tun sollen (z. B. „Jetzt reinlesen“, „Infos hier“)
- **Hashtags gezielt einsetzen:** z. B. #WohneninSachsen, #Genossenschaft, #Gemeinschaft
- **Regelmäßige Rubriken etablieren:** z. B. "Wohnung des Monats", „Mitglied im Fokus“, „Tipps & Service“

Ideen für Post-Serien

1. **Mitglied im Fokus** – kurze Interview-Posts mit Mitgliedern/Mietern
2. **Quartiersentwicklungen & Bauprojekte** – Baufortschritt visueller dokumentieren
3. **Service-Tipps & Termine** – Hinweise auf Beratungstage, Sprechstunden
4. **Nachbarn feiern** – Bilder von Festen oder Nachbarschaftsaktionen
5. **Einblicke intern** – neue Mitarbeitende, Jubiläen, Vorstandsnachrichten
6. **Unser Quartier stellt sich vor** – Straßenzug oder Baugebiet mit Fotos und kurzer Beschreibung