

Best Practice: Technikbotschafter der Wohnungsbaugenossenschaft Radeberg und Umgebung eG

Das damalige Projekt und jetzt der Verein *Gemeinsam Digital* verfolgt das Ziel, die digitale Medienkompetenz der Generation 60+ in Sachsen zu stärken. Zu diesem Zweck wurden engagierte Freiwillige zu sogenannten **Technikbotschaftern** ausgebildet. Diese unterstützen ältere Menschen bei Fragen rund um Smartphone, Tablet oder Computer – geduldig, praxisnah und auf Augenhöhe.

Auch die WBG Radeberg konnte mit Herrn **André Wende** ein motiviertes Mitglied gewinnen. Er ließ sich im Mai 2022 zum Technikbotschafter qualifizieren und engagiert sich seither ehrenamtlich **um Mitglieder zu informieren, für digitale Themen zu motivieren und Probleme zu lösen.**

In der Mitgliederzeitschrift stellte die WBG Radeberg Herrn Wende und zugleich das neue Angebot des **Digitalcafés** vor: ein offener Treff bei Kaffee und Kuchen, der Raum für Austausch, Beratung und Hilfestellung zu digitalen Themen bietet. Das erste Digitalcafé fand am 27.09.2022 mit 15 Teilnehmenden statt – weitere Treffen folgten.

Die bisherigen Erfahrungen zeigen:

Bedarf

Besonders wichtig für die Mitglieder der WBG Radeberg ist die persönliche Kommunikation: sowohl mit dem Technikbotschafter als auch untereinander. Vertrauen spielt dabei eine zentrale Rolle. Viele ältere Menschen haben Berührungsängste, möchten niemanden „belasten“, brauchen Geduld im Lernprozess und vor allem eine verlässliche Ansprechperson. Wenn sich jemand Zeit nimmt, Inhalte verständlich und bei Bedarf mehrfach zu erklären, entsteht Interesse auch an komplexeren digitalen Themen.

Digitale Ausstattung

- 75 % der Mitglieder besitzen ein Smartphone oder Tablet
- 100 % nutzen einen Laptop oder PC
- 100 % benötigen technische Unterstützung
- 100 % möchten ihr Wissen erweitern

Nachgefragte Themen:

- Routenplanung
- Informationen finden (Google, Spracheingabe)
- Foto- und Videobearbeitung
- Online-Banking & Sicherheit
- Smart Home, WLAN, Energiesparen
- Themen aus Hobbys (Wandern, Kochen, Radfahren, Sport)

Voraussetzungen / Technik:

- Räumlichkeit
- Beamer oder großer TV
- Optional Internet
- Smartphone / Laptop
- Software zum Teilen von Inhalten (Anydesk / Teamviewer)

Aufbau des Digitalcafé's:

Themen und Inhalte

- Breites Spektrum an Themen, die von Technikneuheiten über Smartphone-Sicherheit bis hin zu praktischen Apps reichen.
- Besonderer Fokus auf praxisnahe Themen und die Wiederholung bzw. Vertiefung für eine nachhaltige Lernerfahrung.
- Themenbeispiele:
 - Sicherheit und Datensicherung auf Handys.
 - Foto- und Videobearbeitung am Handy.
 - Nutzung und Einstellungen von WhatsApp.
 - Reise durch die App-Welt: Vorstellung der Lieblingsapps der Teilnehmer.

Methodik und Materialien

- Kombination aus Vorträgen, praktischen Demonstrationen und Diskussionen.
- Bereitstellung von Handouts zu allgemeinen Themen und Anregung zur Notation spezieller Themen durch die Teilnehmer.
- Nutzung visueller Hilfsmittel (Präsentationen, Fotos) zur Unterstützung des Lernprozesses.

Interaktion und Atmosphäre

- Offene und einladende Atmosphäre, die zum Lernen und Teilen anregt.
- Interaktive Sessions mit direktem Feedback und Raum für individuelle Fragen.
- Verbesserungsvorschläge der Teilnehmer, wie mehr Kuchen und eine ruhigere Räumlichkeit, werden ernst genommen und umgesetzt.

Organisation und Kommunikation

- Information über zukünftige Treffen durch die Mitgliederzeitschrift, Aushänge und eine WhatsApp-Gruppe.
- Mündliche Weiterempfehlung und Promotion durch Teilnehmer sowie Vernetzung mit dem VSWG.

Erfolge und Herausforderungen:

- **Begeisterung und aktive Teilnahme:** Die Auswahl praktischer und interaktiver Themen hat die Teilnehmer begeistert und zu aktiver Mitwirkung angeregt.
 - Strategie: Durchführung von Hands-on-Übungen und Integration von Wiederholungen zur Vertiefung des Gelernten.
- **Erreichbarkeit und Information:** Effektive Kommunikation über Aushänge und Mitgliederzeitschriften hat die Mitglieder erfolgreich erreicht und informiert.
 - Strategie: Gezielte Nutzung traditioneller Kommunikationswege zur Ankündigung von Terminen und Themen.
- **Aufrechterhaltung des Interesses:** Durch die sorgfältige Planung von Terminen, einschließlich einer Sommerpause, konnte das Interesse der Teilnehmer hochgehalten werden.
 - Strategie: Anpassung des Veranstaltungskalenders an die Verfügbarkeit der Mitglieder, um eine maximale Teilnahme zu gewährleisten.
- **Offene Kommunikation:** Die Förderung einer Atmosphäre, in der Hemmungen abgebaut werden und offen über Wissenslücken gesprochen wird, hat eine unterstützende Lernumgebung geschaffen.
 - Strategie: Ermutigung der Teilnehmer, Fragen zu stellen und Wissen ohne Voreingenommenheit zu teilen.
- **Hemmungen bei der Teilnahme:** Anfangs zögerten einige Mitglieder, Fragen zu stellen oder Unsicherheiten zu äußern.
 - Strategie: Schaffung einer einladenden und unterstützenden Atmosphäre, in der Lernen ohne Urteil gefördert wird.

Das Konzept **Digitalcafé** wird kontinuierlich in der WBG Radeberg weiterentwickelt, um die Mitglieder optimal zu betreuen und ihnen einen sicheren, vertrauensvollen Zugang zur digitalen Welt zu ermöglichen.

Bei Bedarf zur Vernetzung oder etwaige Rückfragen steht Ihnen **Herr Wende** gern zur Verfügung:

E-Mail: andreHilft@gmx.de
Tel.: 0152-21495758



Quelle: WBG Radeberg