

Best Practice: Sommerkino

Ein Sommerkino ist weit mehr als eine Filmvorführung: Es ist ein niedrigschwelliges Begegnungsformat, das Menschen im Quartier zusammenbringt und Gemeinschaft erlebbar macht. Gerade in den Sommermonaten bietet ein gemeinsamer Filmabend im Innenhof, auf einer Grünfläche oder vor dem Gemeinschaftshaus eine unkomplizierte Möglichkeit, Nachbarschaft zu stärken und neue Kontakte entstehen zu lassen.

Für Wohnungsgenossenschaften eröffnet ein Sommerkino die Chance, das genossenschaftliche Miteinander sichtbar zu fördern. Jung und Alt kommen in entspannter Atmosphäre zusammen, Gesprächsanlässe entstehen ganz selbstverständlich – vor, während und nach dem Film. Gleichzeitig kann das Format genutzt werden, um Beteiligung zu fördern, lokale Partner einzubinden oder weitere Angebote im Quartier bekannt zu machen.

Mit überschaubarem organisatorischem Aufwand und guter Vorbereitung lässt sich ein Sommerkino zu einem wiederkehrenden Highlight im Wohngebiet entwickeln. Es verbindet Kultur, Freizeit und Gemeinschaft – und schafft positive gemeinsame Erlebnisse, die nachhaltig wirken.

Eine frühzeitige und breit angelegte Bewerbung – über Mieterzeitschriften, Aushänge, Social Media und persönliche Ansprache – ist entscheidend, um eine hohe Beteiligung zu erreichen und das Sommerkino als gemeinschaftliches Highlight im Quartier zu etablieren.



SOMMERKINO
**DIE LEIPZIGER
 WOHNUNGSGENOSSENSCHAFTEN
 LADEN EIN**

WIR SIND DIE NEUEN
 Deutsche Filmkomödie über die
 Kontraste zweier
 Studentengenerationen

21:00 Uhr
 auf dem Vorplatz des
 LVZ Verlagshauses Peterssteinweg 19
 Bei extremen Wetterlagen (z. B. Starkregen oder
 Unwetter) kann die Veranstaltung kurzfristig entfallen.

24.08.2025
 Nachdem die Plattform Leipziger Genossenschaften in den ver-
 gangenen zwei Jahren zum Hoftheater in die Wohnanlagen
 eingeladen hat, präsentieren wir Ihnen in diesem Jahr
 einen vergrüßlichen Sommerkinoabend.

**Wir verlosen 20 x 2 Freikarten
 (inkl. Getränk und Popcorn)**
 Schreiben Sie uns bis zum 8.8.25 eine
 Email an silke.froetschner@lvg.de
 Stichwort „Sommerkino“
 mit Angabe Ihres Vor-
 & Nachnamens

BGL **UNIAS** **Kontakt**
 Leipziger Genossenschaft eG
 Leipziger Genossenschaft eG
 Leipziger Genossenschaft eG
Lipsia **VLW** **WOGETRA**



**BACK TO
 THE BEAT**

24. Haus- & Hof-Fest
30.08.2025

ab 11:30 Uhr
 Brünner Straße 12
 Leipzig-Grünau
 Eintritt frei!

**THE NEW
 HORNETS**
**90's
 PARTY BAND**

VEREINSMEILE
 Spaß mit **LOS LACHOS**

Lipsia
 Wohnungsgenossenschaft eG
 SPAREN | BAUEN | WOHNEN

Kontakt: 0341 31 11 11 | www.lvg.de



WGf Döbeln
Zusammenleben

Schulfänger 2025 gesucht!
 Liebe Mamas & Papas, Omas & Opas
 wir möchten auch in diesem Jahr wieder gern allen Schulfängern, die in der
 Genossenschaft wohnen, eine Freude bereiten.
 Über suchen wir alle WGf-Schulfänger 2025.
 Wenn auch ihr Kind oder Enkel von uns überrascht werden soll, teilen Sie uns bitte
 telefonisch, per Mail oder per Post den Namen und die Anschrift des
 Schulfängers sowie eine erwachsene Kontaktperson mit.
 Wichtig ist!
 Der Schulfänger muss in der Genossenschaft wohnen!
 Melden Sie sich bei Frau Pfütze-Gräfe bis zum 01.07.2025 zurück.
 Per Telefon: 03431-719214
 Per E-Mail: carolin.pfuetze@wgf-doebeln.de
 Per Post: Wohnungsgenossenschaft 'Tortschritt'
 Döbeln eG
 Plumenstr. 51 A, 04720 Döbeln

"Film ab im Wohnviertel!" — Sommerkino der Wohnungsbaugenossenschaft Fraureuth eG

Ausgangslage

Im Fritz-Heckert-Ring, dem größten Wohngebiet der WG Fraureuth eG, leben vorwiegend ältere Menschen. Viele von ihnen sind in ihrer Mobilität eingeschränkt und haben wenige Gelegenheiten, an kulturellen Veranstaltungen teilzunehmen. Es besteht der Wunsch nach wohnortnahen Freizeitangeboten, die den sozialen Zusammenhalt und eine lebendige Nachbarschaft stärken. Das weitläufige, grün gelegene Genossenschaftsgelände bietet ideale Voraussetzungen für ein niedrighschwelliges, gut erreichbares Veranstaltungsformat in Form eines Sommerkinos. Die Wege sind für Bewohner dementsprechend kurz und für jedes Alter gut erreichbar.

Zielsetzung

Ziel war ein gemeinschaftlicher, kultureller Abend direkt im Wohnumfeld. Dadurch sollte die Gemeinschaft innerhalb der Genossenschaft gefördert, der generationsübergreifende Austausch gestärkt und den Bewohnern ein abwechslungsreicher, unvergesslicher Sommerabend ermöglicht werden. Das Sommerkino sollte Freude bringen, Begegnungen ermöglichen und ein Gefühl der Verbundenheit im Quartier im Rahmen einer lebendigen Nachbarschaft schaffen.

Umsetzung

Terminfindung für den Kinoabend:

- Auswahl eines geeigneten Films
- Festlegung des Termins
- finale Budgetplanung für Technik, Sitzgelegenheiten, Deko, Verpflegung etc.

Organisation der Technik und Infrastruktur:

- Beschaffung oder Anmietung von Leinwand, Beamer/Projektor, Tonanlage, Stromversorgung zum Abspielen des Films
- Prüfung GEMA
- Organisation Ausleihe und Einrichtung des Innenhofs mit Sitzgelegenheiten
- Organisation einer mobilen Bar und optionaler Snackstation (z. B. Popcorn, Getränke, Brezeln etc.)
- Organisation von Beleuchtung etc.
- Auf- und Abbauhelfer sowie eine Betreuung während der Veranstaltung

Kommunikation & Einladung:

- Gestaltung von Einladungen/Flyern und Aushängen im Quartier
- Persönliche Ansprache von Bewohnern und Mitgliedern mit Unterstützungsbedarf (z. B. ältere, alleinstehende Personen)

Durchführung der Veranstaltung:

- Aufbau und Technikcheck am Veranstaltungstag
- Begrüßung der Gäste und kurze Anmoderation
- Durchführung der Filmvorführung und Betreuung des Abendprogramms
- Sicherstellung von Sicherheit und Ordnung (z. B. barrierefreie Zugänge, Toiletten, Erste Hilfe)

Zielgruppen

- Alle Bewohner des Quartieres sowie Mitglieder der WG Fraureuth eG
- Insbesondere ältere und jüngere Bewohner, um den Austausch zwischen den Generationen zu fördern
- Familienmitglieder oder sonstige Interessierte

Partner & Beteiligte

- Getränke Heller
- Event IDEE Mandy Kunze
- Autokino Lagenhessen
- Firma FLEMMING PARTY & EVENT

Tipps für Nachahmer

- Frühzeitig Genehmigungen und Technik klären
- Nachbarschaft und Ruhezeiten berücksichtigen
- Auf verschiedenen Kanälen bewerben, um möglichst viele Zielgruppen zu erreichen (Hausaushang, Flyer, Social-Media-Kanäle)
- Notfallkontakt und Erste-Hilfe-Set bereithalten, ggf. Plan B bei schlechten Wetter

Besonderheiten

Zunächst war das Sommerkino als einmalige Aktion geplant. Die Resonanz war jedoch positiv und die Veranstaltung soll zukünftig einmal jährlich stattfinden und fester Bestandteil des genossenschaftlichen Lebens werden.

