

# **Trikots für die Radsportgemeinschaft (RSG) Muldental Grimma e. V. – Unterstützung durch die Wohnungsgenossenschaft Grimma eG**

## **Ausgangslage**

Seit vielen Jahren unterstützt die Wohnungsgenossenschaft Grimma eG die Radsportgemeinschaft (RSG) Muldental Grimma e. V. Bereits im Jahr 2013 unterzeichnete die Genossenschaft einen Sponsoringvertrag mit dem Verein, unter dessen Dach die Radwandergruppe ihrer Leidenschaft nachgeht. Seither stellt die Wohnungsgenossenschaft jährlich 500 Euro zur Verfügung und zählt zu den verlässlichen Förderern der Radenthusiasten.

Der traditionsreiche Verein verfolgt das Ziel, Kinder, Jugendliche und Erwachsene für den Radsport zu begeistern. Das Angebot reicht vom Breitensport bis hin zum leistungsorientierten Rennsport.

Wer lieber in entspannterem Tempo unterwegs ist, findet in der Radwandergruppe eine lebendige Gemeinschaft. Die aktuell ca. 40 Mitglieder unternehmen jährlich rund 16 Tagesausfahrten über 50 bis 80 Kilometer sowie eine mehrtägige Tour durch Sachsen und Mitteldeutschland – sportlich aktiv und zugleich dem geselligen Miteinander verpflichtet.

Die enge Verbindung zwischen Verein und Genossenschaft zeigt sich auch personell: Ein Mitarbeiter der Wohnungsgenossenschaft engagiert sich im Vorstand der RSG, zudem gehört etwa ein Drittel der Radwandergruppe der WG Grimma eG als Mitglied an. So werden genossenschaftliche Werte sichtbar über die Stadtgrenzen hinausgetragen. Genossenschaftliches Wohnen und Vereinsleben greifen hier selbstverständlich ineinander.

## **Zielgruppe**

- Mitglieder der Radwandergruppe der RSG Muldental Grimma e. V.
- Bürger in Grimma und Sachsen, die genossenschaftliches Wohnen kennenlernen oder sich darüber informieren möchten

## **Ziel:**

- Stärkung des Gemeinschaftsgefühls innerhalb der Radwandergruppe
- Einheitliches, professionelles Auftreten bei Touren und Veranstaltungen
- Sichtbarkeit genossenschaftlicher Werte im öffentlichen Raum
- Imagepflege und Bekanntheitssteigerung der Wohnungsgenossenschaft Grimma eG

## Umsetzung

Aus dem gemeinsamen Wunsch heraus, den Zusammenhalt weiter zu stärken, entstand die Idee eines einheitlichen Trikots für die Radwandergruppe. Der RSG-Vorstand und die Wohnungsgenossenschaft griffen diesen Gedanken gemeinsam auf und setzten ihn partnerschaftlich um.

In Zusammenarbeit mit dem Werbestudio Grimma entstand ein modernes, grünes Radsporttrikot im Erscheinungsbild des Marketingverbundes der Wohnungsgenossenschaften in Sachsen. Es trägt das bekannte „Bauklötzchenlogo“ sowie zwei Kampagnenmotive und verbindet sportliche Funktionalität mit klarer Markenbotschaft.

Seither sind die Mitglieder der Radwandergruppe bei ihren Touren – ob im Landkreis Leipzig, in Sachsen oder darüber hinaus – im einheitlichen Outfit unterwegs. Dabei transportieren sie sichtbar genossenschaftliche Werte wie Gemeinschaft, Verlässlichkeit und regionale Verbundenheit.

Das Projekt ließ sich mit einem moderaten finanziellen Aufwand realisieren.

## Beteiligte & Partner

- RSG Muldentale Grimma e. V.
- Werbestudio Grimma

## Wirkung

- Stärkung der Identifikation innerhalb der Radwandergruppe
- Positive Außenwirkung bei regionalen Touren und Veranstaltungen
- Sichtbare Präsenz genossenschaftlicher Wohnwerte im öffentlichen Raum
- Nachhaltige Imageförderung durch authentische Multiplikatoren

## Tipps für Nachahmer

- **Klare Ziele festlegen:** Vorab definieren, was mit dem Projekt erreicht werden soll – zum Beispiel mehr Sichtbarkeit oder ein einheitliches Auftreten nach außen
- **Zeitloses, einheitliches Design wählen:** Ein klares und wiedererkennbares Erscheinungsbild zahlt sich langfristig aus
- **Auf Qualität achten:** Hochwertige Materialien und gute Passformen erhöhen Akzeptanz und Nutzung
- **Mitglieder frühzeitig einbinden:** Wer von Anfang an beteiligt ist, identifiziert sich stärker mit dem Ergebnis.

